

Osobní údaje

Jméno: Mgr. Josef Šlerka, Ph.D.

Vzdělání

2011 -2019 Univerzita Karlova, Praha, Česká republika
doktorský studijní program
Fakulta: Filozofická fakulta
Studijní obor: Informační vědě (Ústav informačních studií a knihovnictví)

1998 - 2007 Univerzita Karlova, Praha, Česká republika
magisterský program
Fakulta: Filozofická fakulta
Studijní obor: Estetika

1989-1993 Gymnázium J. K. Tyla, Hradec Králové

Pracovní zkušenosti

2008 - doposud
Pozice: Vedoucí Studia nových médií na FF UK, Ústav informačních studií a knihovnictví

2017 - doposud
Pozice: ředitel Nadačního fondu nezávislé žurnalistiky, Praha

2015 - 2017
Pozice: Head of R&D (později Social Science, Director) ve společnosti Socialbakers

2007 - 2014
Pozice: Head of R&D (později Chief Technology Strategist, Managing Director) ve společnosti Ataxo Interactive

2005 - 2007
Pozice: redaktor celostátní redakce regionálních Deníků

Jazykové znalosti

Anglický jazyk - B2
Německý jazyk - A2
Ruský jazyk - A2