

Pirátská strategie

- hlavní cíle
- vize
- směr strategie pro místní sdružení a předsednictvo

Stanovy České pirátské strany

- poslání a programové cíle
- členství
- oblastní sdružení

Organizační řád České pirátské strany

- úkoly oblastního sdružení

Filosofie a politika Pirátského kola

(pirate wheel – Rick Falgvinge)

- zdroj: <http://falkvinge.net/pirate-wheel/>

Pirátské dvanáctero

Zásady týmové spolupráce

Místní sdružení a předsednictvo



Místní předsednictvo má zodpovědnost za chod svého sdružení. Cílem sdružení je přispívat k naplnění cílů Pirátů na lokální úrovni. Sdružení je týmem, který je v nejužším kontaktu s občany, a má proto všeobecnou odpovědnost za dobré jméno strany a práci pro občany v daném městě. Místní sdružení také poskytuje podporu a pomoc 378 zastupitelům Pirátů ve 197 obcích (viz [zde](#)).

Prioritní směry strategie:

1. V souvislosti s **volbami a výkonem mandátů zastupitelů a radních** v obcích se předsednictvo a členové místního sdružení zaměřují zejména na činnosti:
 - sledování, plánování a provádění politiky v příslušné obci, městě či městské části,
 - tvorba kandidátky v primárních volbách či koalice s nezávislými kandidáty či jiným blízkým subjektem a snaha o splnění maximálního počtu bodů programu,
 - kontakt s občany a dobrovolníky – aktivní headhunting a nabízení spolupráce místním expertům, talentům, iniciativám a propirátským osobnostem, diskuse se studenty, lokální a celostátní téma,
 - aktuální celostátní, krajská či lokální volební kampaň v dané oblasti,
 - vytváření kandidáta na senátora ve spolupráci s krajským sdružením (viz [zde](#)),
 - fundraising a materiální zázemí pro zastupitelský klub a jiné volené zástupce.
2. **Prezentaci Pirátů a naší politiky na lokální úrovni** mají typicky na starosti komunální zastupitelé. Tam, kde je dosud nemáme, prezentuje stranu místní předsednictvo. Řídí se přitom touto strategií, programem a jednotnou komunikací navenek (viz [grafický manuál](#)).
3. **Přijímání členů** by mělo být přiměřené růstu Pirátů ve velkou stranu. Všichni zájemci, kteří jsou kompetentní, charakterní a akceptují Pirátské cíle a program, mají být přijati a předsednictvem zapojeni. Nepřijímáme bezcharakterní nebo nekompatibilní lidi (viz [doporučení](#)). Experty by předsednictvo mělo **propojit s odpovídajícím resortním týmem**.
4. Členové místních sdružení se **vzdělávají** v otázkách vnitřního fungování a programu Pirátů, politického systému v ČR a své odbornosti, připravují se na budoucí funkce (zastupitel, expert v komisi či výboru, poslanec, radní, senátor atd.) a účastní se života strany.
5. **Praktická organizace práce**. Je potřeba, aby si aktivní členové sdružení rozdělili potřebné činnosti (předseda, aspoň 2 místopředsedové, stýčný důstojník pro krajského koordinátora, komunikátor, hospodář, manažer kampaní – viz [manuál](#)), zveřejnili informace o týmu, aby bylo snadné se zapojit (viz [zásydy](#)) a obsazovali funkce transparentně.

Klíčové metriky:

1. lokální volební výsledek (viz [zde](#)) a počet komunálních mandátů
2. nárůst počtu členů, příznivců a aktivních dobrovolníků v regionu a jejich spokojenosť
3. zásah politických a jiných akcí v regionu
4. aktuální prezentace místního sdružení na webu a sociálních sítích, odezva dobrovolníkům

Aktivační žebříček

Naše vize a práce přitahuje nové lidi, kteří jsou podhoubím pro nové voliče, členy strany i politiky. Naše strategie pro růst je postavena na tom, že člověk nás nejprve musí vidět, za což zodpovídá mediální odbor. Člověk, který o nás ví a kterého zaujmeme, nás zvažuje volit. O tom vypovídá volební potenciál v době voleb a cílem volební kampaně, kterou vede volební štáb, je oslovit zvažující voliče a volební potenciál přetavit do volebního výsledku.

VIDÍM

ZVAŽUJU

VOLÍM

člověk nás
musí vidět

pozorovatel
nás musí
zvažovat

zvažující nás
musí chtít
volit

AVE/OTS

potenciál

preference

Mediální odbor zodpovídá nejen za naši viditelnost, ale i atraktivitu, aby nás volič nebo zvažující začal sledovat (fandit). Ze sledujících lidí se přes nalodění, akce či jinou komunikaci rekrutují ti, kdo se zapojí aktivně (dobrovolníci), o které se starají místní sdružení a koordinátoři. Osvědčené dobrovolníky pak místní předsednictva přijímají do strany. Přírůstek členů měří personální odbor. Členové ze svého středu vybírají představitele strany a kandidáty do volených funkcí. Počet volených zástupců je veřejně známý.

SLEDUJU

POMÁHÁM

VSTUPUJU

ZASTUPUJU

volič nás sleduje
(fb, news)

sledující se zapojí
do Pirátských aktivit

sledující se stává
členem Pirátů

člen za nás kandiduje do
veřejné funkce a je zvolen

počet sledujících
a dobrovolníků

počet aktivních
dobrovolníků

počet členů

počet zvolených zástupců

Jednotlivé fáze aktivačního žebříčku se promítají do úkolů příslušných týmů ve straně.

Podpora dobrých nápadů

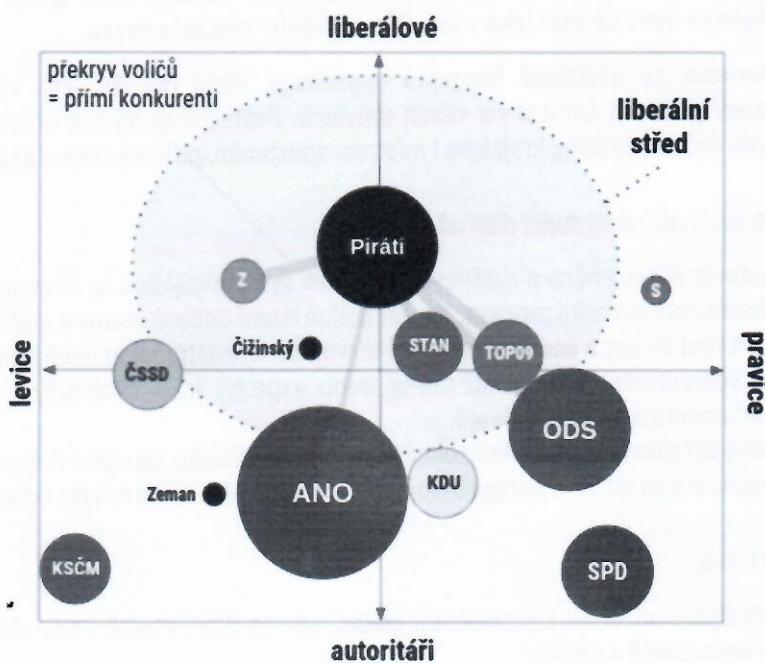
Nebojte si říci o peníze či mediální podporu, když jsou potřeba k uskutečnění dobrého nápadu!

Považujeme za klíčové podporovat aktivitu dobrovolníků, která přispívá cílům strany, ať už jde třeba o garanta, který zpracuje návod pro zastupitele do katalogu řešení ve veřejné správě, nebo člena, který zorganizuje zájezd pro seniory do Poslanecké sněmovny, aktivistu v oblasti postavení žen nebo menšin nebo programátora, který vylepší systémy strany.

Stačí napsat, co chcete udělat, jaký to bude mít přínos pro stranu a veřejnost a jaké zdroje (peníze, mediální podpora, součinnost odborů) k tomu potřebujete. Můžete požádat přímo příslušný tým nebo do centrální podatelny.

Základní východiska strategie

Vize:	Cílem politiky Pirátů je svobodná, vzdělaná a digitálně propojená společnost. Protože jen taková umožňuje vznik moderní, udržitelné a prosperující ekonomiky, která umožní vysokou kvalitu života v budoucnosti.
Poselství:	Nové myšlenky pro novou dobu.
Brand archetyp:	<u>rebel</u>
Politika:	<u>Osobnosti</u> <u>Hodnoty</u> <u>Program</u>
Konkurenční výhody:	pocitost, čerstvost, žádné vazby na kmotry, konstruktivita, rebelství, IT, chápání problémů nové doby, služba všem občanům nejen voličům
Protipól:	totalitní strany, korupčníci, politici popírající moderní dobu (např. cenzurní zákony, daně ze stahování apod.)
Aktuální pozice:	konstruktivní opozice
Další meta:	prosazovat náš program po vyhraných volbách z vlády, která bude mít důvěru Poslanecké sněmovny
Aktuální podporovatelé:	zejména mladí (méně pak střední generace a poměrně málo u seniorů), napříč pohlavím, vzděláním i velikostí obce (viz sociodemografie zde)



- Strategie růstu:**
1. Dělat natolik dobrou a chytrou politiku, že **zůstaneme lídry v liberálním středu a okolí**, vysajeme jiné strany v této oblasti a nebude zde poptávka po vzniku nových stran.
 2. **Vytipovat a oslovit nové voličské skupiny.** Využijeme přitom toho, že děláme politiku pro celou společnost, nejen liberální střed.
 3. **Vytvořit si potenciální koaliční partnery**, kteří budou mít v čele pocitivé a kompetentní politiky, nebudou nám brát voliče a budou politicky rozkročeni tak, aby Pirátský směr byl přirozený průměr koalice.

Hlavní cíle Pirátské strategie

Česká pirátská strana je liberální, demokratická, středová strana s důsledným protikorupčním programem. Naším cílem je prosazovat program, ať už jsme v koalici, nebo v opozici.

– Povolební strategie

Vize České republiky

Cílem politiky Pirátů je svobodná, vzdělaná a digitálně propojená společnost. Protože jedině ta vede k moderní, udržitelné a prosperující ekonomice, která umožní vysokou kvalitu života v budoucnosti.

Hlavní cíle pro další 4 roky

- 1. Zachováme jednotu a principy, na kterých jsme vznikli.** Dostaneme do veřejných funkcí kompetentní a čestné lidi a odstavíme staré i nové zkorumpované struktury.
- 2. Ve sněmovně** budeme i nadále tvrdou a současně konstruktivní opozicí. Prosadíme co největší část programu Pirátů. Po vyhraných sněmovních volbách **chceme sestavit vládu** a prosadit zbývající část našeho programu.
- 3. V obcích a krajích**, kde uspějeme, budeme připraveni **prevzít zodpovědnost za vedení podle našeho programu** – jako dosud v Mariánských lázních nebo Brně. V případě opoziční role zopakujeme vytrvalé úsilí jako v minulém volebním období v Praze.
- 4. Staneme se efektivně fungující organizací**, která dokáže řešit všechny výzvy, jež přináší intenzivní politická činnost na všech úrovních. Profesionalizujeme práci aparátu strany, zlepšíme podporu dobrovolníkům, krajským i místním sdružením, poslaneckému klubu a dalším týmům.

Z toho vyplývají následující dílčí cíle:

Dál budovat dobré jméno a rozšiřovat počet lidí sympatizujících se stranou.
Standardizovat základní procesy, zavést reálné řízení odborů strany a stabilizovat placený aparát.
Podpořit růst strany a komunity, osobní rozvoj členů; odstraňovat úzká hrdla.
Získat kompetentní lidi (ať už členy nebo experty) jako kandidáty na ministry, poslance, do europarlamentu a do vedení krajů.
Důsledně uplatňovat princip konzultování a konstruktivního zapojení dobrovolníků.
Dát možnost zapojit se a perspektivu osobního rozvoje a růstu novým lidem.

Časová osa:

- 2018** Podporovat vznik komunálních koalic, kde to dává smysl, jinde aktivně podporovat činnost našich zastupitelů v opozici.
2019 Usilovat o maximální počet pirátských europoslanců a získat silné slovo v názorově nejbližší frakci.
2020 Usilovat o vstup do zastupitelstev všech krajů.
2020 Posílit senátní klub.
2021 Vyhrát volby a sestavit vládu.

Schváleno celostátním fórem dne 18. září 2018, ve znění aktualizací republikového výboru.

Stanovy Pirátů a další předpisy Pirátů:

https://wiki.pirati.cz/rules/st#cl_2_poslani_a_programove_cile

Čl. 2 Poslání a programové cíle

(1) Cílem České pirátské strany je na prvním místě prosazování základního lidského práva člověka na svobodné šíření přijaté informace a striktní ochranu soukromí občana jako odraz změněné reality informační společnosti 21. století. K dosažení tohoto cíle je nutná revize kopírovacího monopolu tak, aby se nemohl stát záminkou pro útoky na svobodu Internetu.

(2) Česká pirátská strana chce svou politikou prosazovat a podporovat

- a) svobodný přístup jednotlivců k informacím,
- b) svobodu slova a vyjadřování,
- c) svobodná díla, software a standardy,
- d) nezávislost soudů a státních zastupitelství na státu,
- e) transparentní nakládání s příjmy z kopírovacích a podobných poplatků a omezení nebo zrušení takových poplatků,
- f) demokracii a maximální zapojení veřejnosti do rozhodování,
- g) transparentní výběrová řízení ve veřejném sektoru,
- h) podporu vzdělávání a vědeckých institucí.

....

Čl. 3 Členství

(8) Člen je povinen

- a) podporovat politické cíle strany, zejména základní programové cíle uvedené v čl. 2,

....

Čl. 7 Oblastní sdružení

(5) Oblastní předsednictvo

- a) sestává z předsedy a dvou až čtyř místopředsedů,
- b) odpovídá oblastnímu fóru,
- c) plní usnesení oblastního fóra, přijímá nové členy,
- d) shromažďuje návrhy na kandidáty do voleb a zabezpečuje jejich odbornou a politickou přípravu, mj. předsedovi strany navrhuje volebního zmocněnce,
- e) zabezpečuje primární volby ve své oblasti a určuje, zda v nich mohou hlasovat i registrovaní příznivci; pro tento účel může zřídit oblastní volební komisi.

Oblastní úrovně

ORGANIZAČNÍ ŘÁD

§ 20 Oblastní sdružení

(1) Oblastní sdružení je týmem, který je v nejužším kontaktu s občany. Reprezentuje přitom stranu na lokální úrovni v souladu s celostátní strategií, značkou a jednotnou komunikací navenek.

(2) Úkoly oblastního sdružení související s místní samosprávou a výkonem mandátu:

- a) sledování a provádění politiky v příslušné obci, městě či městské části anebo kraji,
- b) materiální zázemí pro případný zastupitelský klub a jiné volené zástupce.

(3) Úkoly oblastního sdružení související s volbami:

- a) celostátní, krajská i lokální volební kampaň v dané oblasti,
- b) jednání s jinými subjekty o volební spolupráci (např. jednání o kandidátech na senátora ve své oblasti v případě pověření republikovým předsednictvem).

(4) Úkoly oblastního sdružení související s chodem strany:

- a) přijímání nových členů do oblastního sdružení,
- b) pravidelné schůze oblastního fóra a oblastní akce přiměřeně časté místním poměrům (např. jednou za měsíc),
- c) schvalování vlastního rozpočtu (u místního sdružení jen v opodstatněných případech).

(5) Úkoly oblastního sdružení v mediální působnosti:

- a) vydávání veřejných stanovisek aspoň jednou za 2 měsíce,
- b) kontakt s místními médiemi a seznam oblastních novinářů.

(6) Úkoly oblastního sdružení v administrativní působnosti:

- a) informování administrativního odboru o změnách údajů v seznamech členů a místních sdružení,
- b) svolávání ustavujícího fóra místního sdružení,
- c) shromažďování návrhů na kandidáty do voleb,
- d) primární volby v dané oblasti v souladu s volebním řádem.

(5) Úkoly oblastního sdružení v technické působnosti:

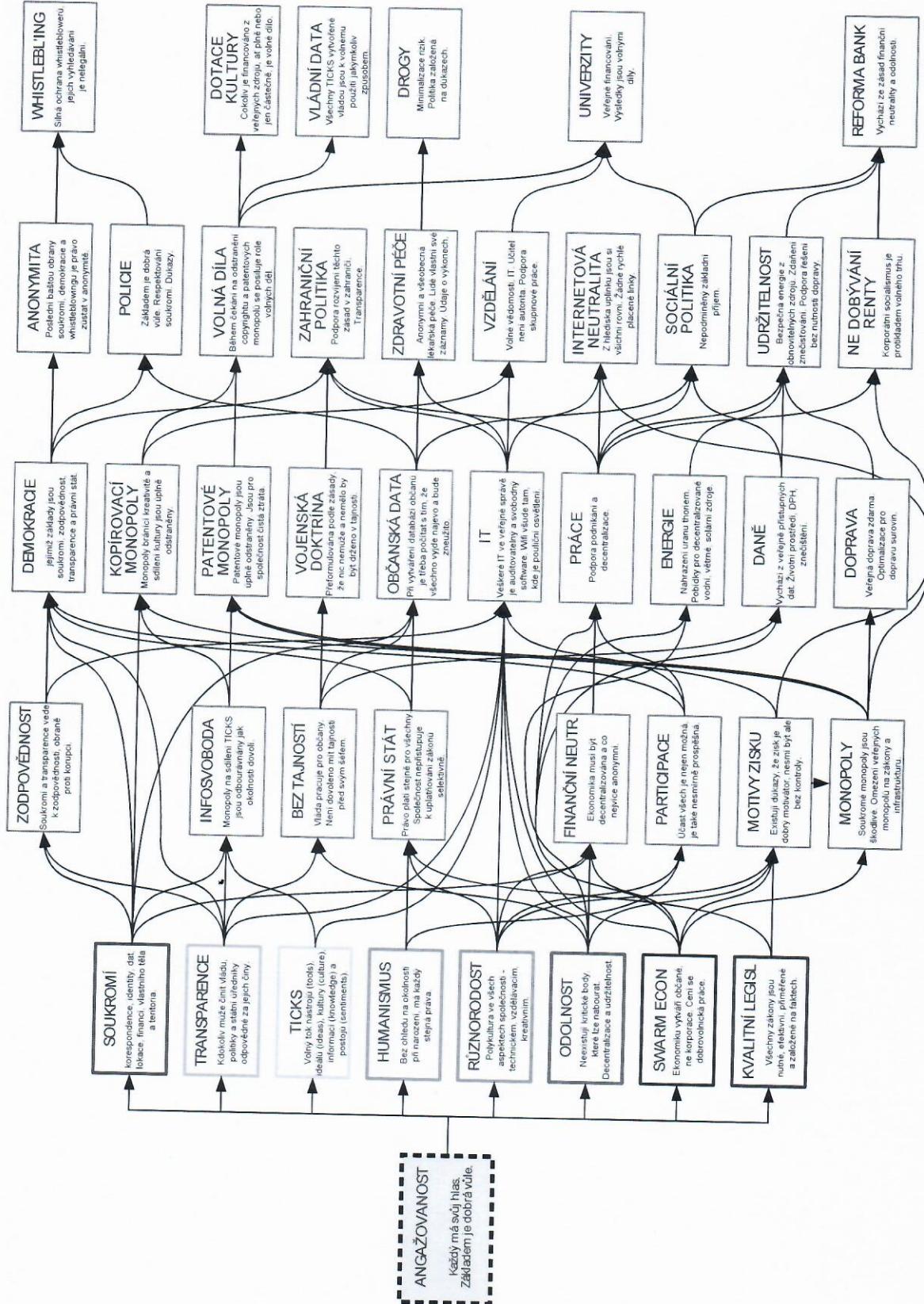
- a) údržba technických systémů, jejichž technická správa na něj byla technickým odborem delegována.

(6) Úkoly oblastního sdružení v personální působnosti:

- a) zjišťování dovedností nových členů, příznivců a ostatních dobrovolníků, jejich zapojení a provádění, a spolupráce na jejich evidenci s personálním odborem,
- b) vedení seznamu úkolů, kontrola jejich plnění, shromažďování informací o činnosti za dané sdružení a předávání relevantních nebo vyžádaných informací na vyšší úroveň,
- c) zabezpečení odborné a politické přípravy kandidátů do voleb,
- d) řešení problémových případů chování členů a příznivců, rušení registrace příznivců a navrhování vyloučení člena ze sdružení.

Filozofie a politika Pirátského kola

Version 2012-11-10



Pirátské dvanáctero

„Program, který můžeme sdílet“

- 1. Pirátství znamená informační otevřenosť** Překotný rozvoj technologií vyvolává změny, na které současné staré struktury nestačí reagovat. Nezvládnuté společenské důsledky rozvoje technologií vedly ke vzniku Pirátských stran. Prostředky Internetu jsme organicky začlenili do svého fungování. Umožňují informační otevřenosť, transparentní účty a přímou demokracii. Použijeme je i pro řízení a kontrolu státu.
- 2. Jasný záměr: Stát nesmí technologie zneužívat, ale využívat** Pirátsky program pro informační společnost řeší problémy, které staré struktury zvládnout neumějí nebo nechtějí. Vlády států musí přestat nové technologie zneužívat ke sledování lidí a údržbě starých monopolů, a začít je využívat ke svobodnému přístupu k informacím, lepšímu vzdělávání a účinnější ochraně soukromí.
- 3. Lidé mají právo rozhodovat se na základě informací** Zveřejněné informace jsou na rozdíl od věcí volně šířitelné a jejich hodnota spočívá právě v tom, že je lze sdílet. Proto odmítáme umělé monopoly na informace, které stát lidem pod tlakem korporací vnučuje. Otevřený přístup k informacím umožňuje lepší rozhodování lidí. Pomocí přímé demokracie mohou svá rozhodnutí i prosadit.
- 4. Informační otevřenosť snižuje náklady, zvyšuje efektivitu a usnadňuje lidem život** Vědecké články, kulturní díla, zákony, státní normy a jiná díla placená z veřejných prostředků chceme zpřístupnit všem na Internetu. Politické strany a jiné spolky placené z veřejných prostředků musí mít transparentní účet a účetnictví na Internetu.
- 5. Otevříme vládu a zveřejňujeme informace** Piráti otevříají vládu veřejnosti a zveřejňují všechny informace, na které má veřejnost právo. Piráti skončují s tajným vyjednáváním veřejných záležitostí. Informace mají úřady zveřejňovat přehledně a uceleně na Internetu, aniž by se jich občan dožadoval.
- 6. Internet je naše moře** Vlády se o rozvoj Internetu nijak nezajímaly. Proto zůstal Internet svobodný. Když státy vidí mocenský potenciál Internetu, začínají pod různými záminkami svobodu omezovat. Piráti ubrání svobodu Internetu a nedopustí odpovídání od Internetu a blokování. Svobodný Internet přinese nová pracovní místa, ekonomický rozvoj a prosperitu.
- 7. Internet nezná hranice** Hlásíme se k celosvětovému Pirátskému hnutí. Naše společné úsilí o svobodu informací stojí nad pravicí a levicí a odmítáme diskriminaci kvůli rase, národnosti, pohlaví, věku, sexuální orientaci nebo užívání svobodného software.
- 8. Výzkum a zdraví místo moňopolu na léky** Patenty a další omezení na léčiva zavádějí umělé monopoly a zdražují léky, aniž by podněcovaly inovace. Podporujeme výzkum nových léčiv pro všechny, ale trváme i na možnosti tradiční léčby bylinami. Místo farmaceutického monopolu navrhujeme svobodný výběr léčebné metody a větší podporu výzkumu.
- 9. Veřejnost má přirozené právo kopírovat a sdílet informace** Přirozené právo veřejnosti sdílet informace nelze srovnávat s domnělým právem zábavního průmyslu zneužívat zastaralý obchodní model. V právním státě nelze příjmy konkrétní zájmové skupiny garantovat zvláštním zákonem. Sdílení informací je základním lidským právem a lze jej omezit, jen pokud to prospěje veřejnosti rozšířením výběru a zlepšením dostupnosti.
- 10. „Ochrana autorských práv“ je termín propagandy zábavního průmyslu** Správné označení je kopírovací monopol. Takzvaný autorský zákon chrání vydavatele a výrobce, nikoliv autory a umělce.

Pro podporu nové tvorby a veřejné dostupnosti informací je třeba remixování a nekomerční kopírování povolit okamžitě a komerční kopírovací monopol zkrátit na 5 až 10 let od zveřejnění. Realita je jasná: Sdílení nelze zastavit.

11. **Velkému Bratrovi nasadíme pásku přes oko – nebo raději přes obě oči** Vynucení mocenského monopolu znamená neustálé šmírování, skladování neuvěřitelného objemu cizí komunikace a prolomení telekomunikačního tajemství. Všechny informační systémy musí ctít lidské soukromí a nakládat s osobními údaji člověka jen s jeho souhlasem. Místo výmluv na soukromí v případě veřejných záležitostí se politika musí zaměřit na skutečnou ochranu soukromí člověka.
12. **Každý Pirát je vysílač** Piráti jsou dnes školy, univerzity, uživatelé Internetu a umělci zpívající vlastní písň. Pirátská strana stojí za svou komunitou, dává dohromady společná stanoviska a usiluje o jejich politické prosazení. Každý musí mít právo informace šířit.

Tyto zásady platí jako vzorový jednací řád pro oblastní fóra a jiné týmy, pokud neschválí něco jiného. Budou vyvěšeny ve všech stálých zasedacích místnostech.

1. Poslání týmu

Posláním týmu je, aby plnil úkol, kvůli kterému vznikl a který je společným zájmem týmu. Získává pro to potřebné dobrovolníky a spolupracuje s ostatními týmy a zbytkem strany.

2. Zveřejňování základních údajů

Tým o sobě zveřejňuje aspoň následující údaje: Název týmu, jméno vedoucího týmu a jeho zástupce, internetové stránky týmu, úkoly a nadřízené týmy, místo, den a čas pravidelných jednání, kontakt na vedení týmu, odkaz na používanou komunikační platformu, informace o tom, jak se zapojit, spolupracující týmy a úkolující tým.

3. Fungování týmu

1. Tým se při práci pokud možno samostatně koordinuje, motivuje, spravuje, kontroluje, přizpůsobuje, zlepšuje a naplňuje společný zájem svých členů. Týmová spolupráce není na místě, pokud tutéž práci zvládne lépe jeden člověk.
2. Úkol se vždy ukládá jednomu konkrétnímu člověku, který zodpovídá za jeho včasné provedení. Dobrovolníkovi lze úkol přiřadit, jen pokud s tím souhlasí.
3. Tým pracuje pokud možno neformálně a ve vzájemné shodě. Hlasování o rozhodnutích týmu se vyžaduje, pouze pokud tak stanoví vnitřní předpis.
4. Konflikt se řeší věcně, osobně a přímo mezi jeho aktéry, případně s vedoucím.

4. Vedení týmu

Vedoucí týmu (např. předseda apod.)

1. tým vede, jde jeho členům příkladem a zodpovídá za jeho fungování,
2. zodpovídá za aktuálnost plánu a výsledky týmové práce vůči ostatním týmům,
3. rozhoduje o všech záležitostech týmu, kde to je efektivnější, kde je v týmu konflikt či časová tíseň, není-li stanoveno jinak (např. se vyžaduje hlasování),
4. určuje svého zástupce, případně vymezí rozsah zastoupení.

5. Členství v týmu

Člen týmu

1. má plnou zodpovědnost za splnění úkolu, který přijal, a je v rámci strany oprávněn činit vše potřebné pro jeho splnění; pokud nezvládá úkol splnit, musí dát dostatečnou dobu předem vědět tomu, kdo mu úkol uložil nebo kdo na něj spoléhá,
2. podílí se na týmové spolupráci podle svých schopností a možností,
3. chrání důvěrné informace, se kterými se seznámil při týmové spolupráci; za tímto účelem může být sepsána smlouva,
4. před ukončením členství v týmu předá majetek strany, zkušenosti a kontakty náležející týmu svému nástupci či vedoucímu a vyrovná další závazky.

6. Jednání týmu

1. Jednání týmu zpravidla svolává, vede, přerušuje a ukončuje vedoucí týmu. Cílem jednání je přispívat poslání týmu týmovou spoluprací a rozhodnutími.
2. Členy týmu svolá vedoucí týmu tak, že jim rádně oznámí kdy a kde jednání bude a co se na něm má řešit. Od členů týmu se očekává, že se zúčastní a přijdou včas.
3. Není-li stanoveno jinak, hlasuje se o všech návrzích v dané věci najednou. V prvním kole lze hlasovat pro libovolný počet návrhů a do druhého kola postupují návrhy s většinovou podporou. Je-li takový návrh jediný, je vybrán v prvním kole. Ve druhém kole má každý jeden hlas a rozhoduje relativní většina hlasů.
4. Týmové závěry, rozhodnutí, upozornění a jiné zprávy se neprodleně rozesílají členům a spolupracovníkům týmu, kterých se týkají. Každý člen může trvat na uvedení stanoviska v zápisu.

7. Jednání korespondenční formou

1. Jednání korespondenční formou probíhá pouze o věci, k níž bylo svoláno.
2. Po zahájení jednání se vede rozprava nejméně 5 dnů. Pokud se na jednání hlasuje o dokumentu připraveném jiným týmem (např. schválení záměru), pokud rozprava proběhla již dříve či jiným způsobem nebo pokud je málo času, může vedoucí týmu rozpravu přiměřeně zkrátit či vyhlásit hlasování bez rozpravy.
3. Hlasování je rádně oznámeno, pokud bylo rozesláno členům obvyklým způsobem (e-mailem) a pokud doba pro hlasování činila aspoň 48 hodin po oznámení. Pod časovým tlakem může hlasování skončit i dříve, je-li zřejmý jeho výsledek. Pokud netrvala rozprava aspoň 5 dnů, hlasuje se též o návrhu pokračovat v rozpravě.

8. Jednání na zasedání

1. Zasedání týmu jsou pokud možno pravidelná. Vedoucí týmu oznámí změnu místa a času zasedání dostatečnou dobu předem.
2. Stálým bodem zasedání je určení zapisovatele a pořadu jednání, kontrola splněných úkolů vyplývajících z rozhodnutí týmu, pokud již nebyla vykonána, ocenění zásluh za splněné úkoly a aktualizace plánu na další období.
3. Zasedání je rádně oznámeno, pokud se koná na oznámeném místě, a zároveň v pravidelném termínu či termínu oznámeném aspoň 7 dní předem.
4. Zápis se píše již během jednání, obsahuje schválená rozhodnutí a jména jejich navrhovatelů, výsledky hlasování a stanoviska, na jejichž zapsání člen týmu trval.

9. Iniciativa členů

Vedoucí týmu je povinen zahájit jednání či dát hlasovat o návrhu či námitce, pokud takový návrh postupu podá skupina členů, která má aspoň počet členů podle jednacího řádu celostátního fóra. Tým je povinen danou věc skutečně projednat.