Česká tisková kancelář patří mezi klíčové pilíře tuzemské žurnalistiky. Bohužel v současné době jde zároveň o nejohroženější veřejnoprávní médium. Příčinou této situace je skutečnost, že široká veřejnost se denně setkává s prací České rozhlasu i České televize, ale s prací ČTK se setkává většinou jen ve zprostředkované formě. Proto její zájem o osud této instituce není tak velký.

Dobře patrné to bylo v nedávné volbě, při níž se poslanci pokusili do Rady ČTK prosadit Petra Žantovského, jehož vztah k nezávislé žurnalistice je přinejmenším diskutabilní. Této volbě se naštěstí podařilo zabránit díky velmi rychlé reakci řady osobností. Mezi jinými i prezidentského kandidáta Michala Horáčka, k čemuž došlo na můj popud. Nicméně široká veřejnost tento spor velmi pravděpodobně nezaznamenala vůbec.

Vzhledem k vývoji na české politické scéně lze očekávat, že podobné pokusy budou přicházet s narůstající intenzitou. Ten samý vývoj přitom jasně ukazuje, jak klíčová jsou pro zachování liberální demokracie veřejnoprávní média.

Jejich význam podle mého lze nejlépe ilustrovat na rozdílu prezidentských duelů před 2. kolem volby prezidenta ČR, jednou v podání TV Prima, podruhé v režii ČT. Zatímco v prvním případě šlo spíše o atmosféru boxerského utkání s neschopným moderátorem, v případě druhém šlo o profesionálně zvládnutou debatu na velmi dobré odborné úrovni.

Pokud jde o další směřování ČTK, jsem toho mínění, že musí být zachován kvalitativní standard, který má ČTK v současnosti. Z vlastní zkušenosti redaktora i tiskového mluvčího vím, že je velmi vysoký. Je však třeba zabránit jeho degradaci například snižování počtu zaměstnanců ve zpravodajství. K čemuž v uplynulých letech bohužel pomalu dochází.

Trend by přitom měl být spíše opačný, protože zatímco dříve redaktoři ČTK obvykle pouze psali agenturní zpravodajství, dnes často musí kromě psaní točit i video nebo zprostředkovávat další formáty. To jde vzhledem ke klesajícímu počtu zaměstnanců opravdu obtížně.

Zároveň bych se snažil o posílení témat, která jsou podle mého soudu důležitá, ale přesto jsou v médiích zatím spíše okrajová. Mezi ně nepochybně patří e-government, kybernetická bezpečnost, sdílená ekonomika a další související témata.

Samozřejmě za jednu ze zásadních činností Rady lze považovat kontrolu hospodaření. Jelikož se roky zabývám hospodařením institucí soukromého i veřejného sektoru, mám v daném oboru jistou kvalifikaci.

ČTK musí zůstat silným a nezávislým hráčem na mediálním trhu. Do budoucna se zcela jistě nevyhneme dalším útokům na veřejnoprávní média ze strany vrcholných politiků. Ale právě tím důležitější je, aby jim veřejnoprávní média vytvořila adekvátní protiváhu. A k tomu bych rád přispěl.

Jiří Táborský