

## Reference – projekty

TOP 09

2012

### Krajské volby v KV kraji

#### Rozpočet

Vyšší desítky tisíc Kč (pouze online část)

#### Role

Regionální manažer internetové komunikace, přímo nadřízený 2 pracovníkům

#### Popis

I přes můj pobyt v Los Angeles mě oslovila TOP09 v Karlovarském kraji, abych vedl internetovou část kampaně pro krajské volby. Preference tehdy táhla dolů nepopularita centrální vlády. Strategii tedy charakterizovalo zmírňování dopadů této nepopularity, pokusy odpoutat místní organizaci od dění v centru a snaha nevyvolávat zbytečné emoce reklamou, které by lidé nevěřili. Protože strategie byla defenzivního charakteru, nedá se dost dobře kvantifikovat úspěch.

Starostové / senátor Jan Horník

2010

### Senátní volby (okres č. 1)

#### Rozpočet

Nižší stovky tisíc Kč (celá kampaň)

#### Role

Člen šestičlenného volebního týmu senátora Jana Horníka (zodpovědný za sociální média)

#### Popis

Kampaň připravil a vedl **Jakub Horák** – člověk s bohatými zkušenostmi z politického marketingu. Kampaň využila masivně sociálních médií. Spočívala v boji proti anonymní negativní kampani a v prokázání toho, kdo tuto negativní kampaň vedl – kandidát ODS. Poté, co se toto povedlo voličům odkomunikovat, se zcela obrátily nepříznivé preference. Vzdor původnímu předpokladu, že nepostoupíme ani do druhého kola, jsme vyhráli nejvyšším rozdílem v ČR (75% hlasů v druhém kole).

TOP 09 (s podporou Starostů)

2010

### Komunální volby v K. Varech

#### Rozpočet

Neznámý

#### Role

Člen volebního týmu, dobrovolník

#### Popis

Jako dobrovolník jsem se účastnil plánování a realizace kampaně TOP 09 v Karlových Varech. Kampaň hojně využila sociální média i guerilla prvky (např. fotku „plánovaného“ mrakodrapu v lázeňské zóně bojující proti nevzhledným stavbám v centru). Strana ve volbách dosáhla svého cíle a dostala se do zastupitelstva.

University of Cambridge

Institute for Sustainability Leadership

2016

### Investice do udržitelnosti

#### Rozpočet

Nižší desítky tisíc britských liber

#### Role

Vedl jsem posouzení důkazů pro investice do udržitelnosti pěstování bavlny

#### Popis

Spolupracoval jsem s firmami a neziskovými organizacemi v textilním dodavatelském řetězci (např. C&A, Bayer). Výstupy projektu – technická studie a web [www.cottontool.com](http://www.cottontool.com) – pomáhají odpovědným osobám v těchto organizacích dělat informovaná rozhodnutí o investicích do udržitelnosti tohoto řetězce. Výsledky byly prezentovány lídrům výše zmíněných organizací v Londýně. Po ukončení hlavní části projektu a odchodu z institutu jsem zůstal na panelu poradců (Advisory Board).

## Reference – projekty

STUDENTSKÉ  FÓRUM

2010 – 2012

### Projekt pro Ministerstvo školství

#### Rozpočet

Necelé 2 miliony Kč + prodloužení projektu

#### Role

Vedl jsem celý projekt a stabilně přes 20 lidí (zaměstnanci na částečný úvazek, dobrovolníci)

#### Popis

MŠMT a jeho příspěvková organizace CERMAT zaváděly státní maturitu, což se setkalo s nepříznivým ohlasem veřejnosti. Studentům se navíc nedostávaly informace, které nepřecházely přes úzké hrdlo mezi MŠMT, kraji, řediteli škol a učiteli. Připravil jsem projekt, díky němuž MŠMT a CERMAT mohly komunikovat se studenty napřímo. Krom, přípravy, konzultace a komunikace materiálů jsme spolupracovali se školami po celé ČR, kam jsme posílali lektory dělat semináře.



Firma POINT

2016 - dosud

### Založení firmy online

#### Rozpočet

Stovky tisíc korun

#### Role

Zakladatel, ředitel společnosti

#### Popis

Založil jsem firmu, která dokáže založit společnost s ručením omezením online. Zákazník vyplní formulář na webu, vygenerují se mu dokumenty, ty podepíše a odešle. Za pět dní má svou novou společnost. Firma POINT má i politický charakter. Chci tím demonstrovat, že proces založení firmy v Česku může být mnohem jednodušší (jako třeba na Novém Zélandu nebo v Británii) a rovněž by k němu stačilo o řád méně státních zaměstnanců, než kolik dnešní těžkopádný systém potřebuje.

Zahraniční  
investor

2016 – 2017

### Commercial due diligence

#### Rozpočet

Desítky tisíc euro

#### Role

Konzultant zodpovědný za dodání „commercial due diligence“ (CDD)

#### Popis

CDD má za cíl zhodnotit situaci společnosti po komerční stránce. Společnost poskytující zdravotnické služby vstupovala do regionu střední a východní Evropy akvizicí zavedené společnosti. Poskytl jsem makroekonomický přehled dané země včetně predikcí do roku 2021, přehled fungování sektoru a subsektoru, ve kterém společnost působí, a predikci vývoje cen a marží. Mimo jiné jsem pomocí modelu odhalil, že predikce obsažené v byznys plánu nakupované společnosti byly příliš optimistické.

Inovativní  
česká firma

2017

### Fúze a akvizice

#### Rozpočet

Stovky tisíc korun (jen přímé náklady)

#### Role

Konzultant zodpovědný za nalezení investora pro inovativní firmu v oblasti zdravotnictví

#### Popis

Společnost s unikátním know-how potřebuje financovat další rozvoj. Mým úkolem je připravit strukturu transakce v různých variantách včetně obchodních a finančních modelů, přivést investory dle varianty preferované společností a poskytnout poradenství při úpravě obchodního modelu společnosti do té míry, aby transakci nic nebránilo a aby byla pro společnost co nejvýhodnější.